



ASSOCIAÇÃO TROPICAL AGRÁRIA

COMUNICAÇÃO MULTIMÉDIA PARA O DESENVOLVIMENTO RURAL DA GUINÉ-BISSAU

Estão em perspectiva acções de formação profissional e acompanhamento, na área do Desenvolvimento Rural, tendo como objectivo final a redução da pobreza absoluta, Segurança Alimentar e Melhoria de nível de vida dos Camponeses.

Pretende-se investir na preparação adequada de Extensionistas e outros técnicos responsáveis pela divulgação da informação, habilitando-os a utilizar meios reconhecidamente eficazes na divulgação de tecnologias que provoquem impacto nas produtividades agrícolas dos camponeses, e, como consequência, ajudem a melhorar o seu nível de vida.

Sabemos que o apoio ao desenvolvimento, a ajuda humanitária e a formação/educação, reforçadas através da integração e conjugação entre as Novas e tradicionais Tecnologias da comunicação, conseguem contribuir muito para atingir esse grande objectivo final. É nesta perspectiva que se enquadra o trabalho agora proposto.

Os conhecimentos sobre Comunicação são fundamentais para um bom desempenho nas tarefas de divulgação de mensagens, melhorando a sua eficiência e eficácia, justificando, plenamente, a sua exploração e aprofundamento nestas acções de Comunicação e Desenvolvimento Rural.

Metas propostas – Transmitir, Actualizar; Reciclar; Aprofundar e desenvolver conhecimentos e competências na área da Comunicação para o Desenvolvimento Rural e executá-las nesse domínio – As metas imediatas a atingir basear-se-ão em:

Acções de Transmissão de conhecimentos (Formação) na área da Comunicação Multimédia para o Mundo rural, bem como o Acompanhamento de Técnicos e profissionais ligados ao Desenvolvimento;

Divulgação sobre os benefícios das novas e/ou tradicionais tecnologias, sua acessibilidade e, em especial, utilização das tecnologias de informação e comunicação para a disseminação da informação, através de Campanhas de Comunicação;

Produção/recolha de Informação necessária ao Desenvolvimento Rural, acompanhada pela sua Divulgação e dinamização adequada, aos Camponeses;

Organização/sensibilização para uma correcta utilização dos diferentes meios de comunicação (actuais e/ou tradicionais) na preparação e implementação de campanhas de divulgação sobre os temas mais pertinentes e necessários ao Desenvolvimento Rural;

Acompanhamento e Avaliação dos trabalhos realizados;

Partilha/Extensão/Vulgarização de conhecimentos aos Camponeses e
Divulgação de Técnicas Agrárias com base nas tecnologias apreendidas durante as Acções de Formação agora propostas;
Sensibilização para a sustentabilidade ambiental e sua observância;