

THINK TANK – CORPORATE GOVERNANCE

27 de Março de 2008 – Luanda - Hotel Trópico
Sessão de Trabalho moderada pelo Prof. Dr. Carlos Marques da Universidade Nova de Lisboa
Participaram 24 personalidades angolanas com formação académica e experiências diversificadas

CONCLUSÕES

1. A Economia Angolana pode beneficiar com a implementação de Projectos de “*Corporate Governance*”, quer no sector Público quer no sector Privado, da qual resultará um incremento da credibilidade do Governo e das instituições públicas e privadas.

Adoptar ou não o modelo de “*Corporate Governance*” não parece suscitar dúvidas, embora se questione qual o melhor modelo a adoptar.

Os conceitos e as práticas devem ser adaptados à realidade empresarial e cultural do país e progressivamente integrados de acordo com as necessidades de gestão.

Estão criadas as condições para a implementação de práticas de “*Corporate Governance*”, dada a grande aposta na Formação de gestores e na generalidade dos meios humanos. Esta formação pode vincular conceitos e práticas de “*Corporate Governance*”, tendo em conta:

- A previsibilidade de várias empresas a actuar em Angola poderem vir a ser cotadas em Bolsa e o significativo impacto das práticas de “*Corporate Governance*” no valor das empresas;

- A existência em Angola de várias práticas de gestão enquadráveis no Modelo de “*Corporate Governance*”, como por exemplo a Regulamentação de Questões Éticas na Banca, nomeadamente através de Códigos de Conduta e os Testes de Modelos Monistas e Dualistas no âmbito da Gestão Pública, sem afirmação significativa em nenhum dos dois modelos.

2. O “*Think Tank*” considerou haver vantagens na existência de recomendações legislativas, por parte dos Governos, que regulem as práticas de “*Corporate Governance*”.

Em Angola, as Entidades Reguladoras, quer do Mercado de Capitais quer do sector Segurador, já têm um papel activo na regulação e no desenvolvimento de regras de “*Corporate Governance*”, nos respectivos sectores.

Foi sublinhada a importância do papel das Entidades Reguladoras no funcionamento da sociedade.

3. O *Think Tank* formulou vários objectivos e vantagens do “*Corporate Governance*”:

- Oportunidade para melhorar os aspectos Organizacionais e Competências dos diferentes actores;
- Desenvolver Cultura e Mecanismos de Gestão;
- Ajudar a compatibilizar Valores declarados e práticas organizacionais;
- Possibilitar melhores definições de Delegação de Competências;
- Possibilidade de implementar uma maior autonomia e independência dos órgãos de gestão através do desenvolvimento de mecanismos de controlo de gestão e maior “*accountability*”;
- Citada a experiência bancária angolana com práticas de forte envolvimento dos “*stakeholders*” - trabalhadores;
- Foi focada a importância da nascente classe empresarial angolana e a necessidade de criar sintonia entre Gestores e Accionistas, nomeadamente através de sistemas de participação nos resultados obtidos pela equipa de gestão, uma vez garantida a Sustentabilidade das Organizações e o sucesso estratégico sustentado.
- Muito sublinhada a importância do conceito de **SUSTENTABILIDADE**, quer ao nível das empresas, quer ao nível dos recursos naturais de Angola;
- A Sustentabilidade das Organizações deve ser articulada com as práticas de Responsabilidade Social;

SINTESE

- **O recente modelo de “*Corporate Governance*” não é totalmente inovador em Angola, já existindo algumas práticas e testes ao modelo;**
- **Considerou-se útil estudar “*best practice*” internacionais para eventual adaptação às especificidades culturais e ao desenvolvimento angolano, dado que não existem receitas globais que possam ser aplicadas a todos os países e sectores de actividade;**
- **O “*Corporate Governance*” pode ser um catalizador do desenvolvimento da Cultura Empresarial emergente em Angola. Uma cultura empresarial a desenvolver passo a passo, com segurança, reforçando os mecanismos de controlo de gestão, potenciadores de maior autonomia e independência dos gestores, de maior transparência da gestão e equidade entre “*stakeholders*”.**