

O Líder (e o) Coach

Algumas das razões que tornam o processo de coaching eficaz têm a ver com o facto de o Coach ter para com o seu cliente atitudes como, confiança, capacidade de escuta, não julgamento das suas acções, respeito pelas suas opiniões, crença no seu potencial e sobretudo, uma real intenção em contribuir para o seu desenvolvimento. Estes, entre outros, são também atributos que caracterizam um Líder.

Todos nós já constatámos que muitos dos gestores de topo expõem orgulhosamente nas estantes dos seus escritórios a melhor bibliografia sobre Liderança. E admitindo que esses livros terão sido, pelo menos, consultados, interrogo-me? *“Será que esta pessoa aplica no seu dia-a-dia os conhecimentos adquiridos naqueles manuais?..”* Receio que todos saibamos a resposta... Contudo, não pretendo ser injusto para com aqueles que, pelo contrário, são de facto Líderes, empenhados em desenvolver quem consigo colabora.

Quando aplicamos processos de coaching executivo, orientamos os gestores a descobrirem como podem (e devem) ter uma atitude de coaching junto das suas equipas. Estes processos são um claro exemplo de que a Liderança adquire-se e pode ser treinada. E é curioso verificar que, um processo desenvolvido com apenas uma pessoa, pode ter efeitos positivos em tantas outras na Organização...

Sérgio Guerreiro

Director Executivo e Coach da BizPoint
Director e Trainer do IICD

Julho de 2010